

NOUS RECRUTONS !



Community manager (H/F/X)

Cette offre d'emploi est formulée au masculin dans le souci de simplifier la lecture.
Elle s'adresse à tous les genres sans aucune distinction.

notélé est le média de proximité de référence de Wallonie picarde. Actif au cœur de l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai, notélé produit et diffuse en linéaire et en digital des informations et des contenus relatifs à la dynamique associative, économique, sportive, culturelle et politique de la région. notélé dispose de moyens de production performants et d'une régie mobile pour assurer ses captations propres et des collaborations externes (RTBF, VRT, RTL, médias de proximité, etc). notélé couvre l'actualité de 23 communes et touche une population de 360.000 habitants. Ses communautés digitales rassemblent plus de 180.000 followers.

Mi-temps - 19h/sem

CDI

Horaire variable

Dès que possible

Package salarial compétitif

NOUS RECHERCHONS...

notélé engage un community manager mi-temps pour renforcer sa présence digitale et activer ses communautés. Vous souhaitez contribuer à la dynamique notélé ? Vous avez à cœur de faire rayonner notre média de référence ancré dans sa région et proche de ses publics ? Vous maîtrisez les algorithmes et la création de contenus pertinents ? Alors ce poste est pour vous !

VOTRE MISSION

En tant que community manager, votre mission consiste à soutenir sur les réseaux les activités de notélé et affirmer son identité. En lien étroit avec la rédaction, la direction, le service web et la régie publicitaire, vous participez à la création, la gestion et l'animation du contenu et des réseaux sociaux. Vos responsabilités sont :

- Créer des contenus innovants et engageants pour promouvoir notélé, ses programmes, son Replay, ses activations
- Maintenir un lien fort entre notélé et les internautes via la gestion des réseaux sociaux et l'animation des communautés
- Renforcer la notoriété de notélé et de ses activités et diffusez une image positive de la chaîne
- Analyser et mesurer les performances digitales de notélé
- Assurer la veille stratégique des évolutions des paramètres des réseaux sociaux et du marché

VOTRE PROFIL

Dans cette perspective :

- Vous maîtrisez les outils de conception graphique (Adobe, Canva) et outils de gestion des réseaux sociaux (Meta Business Suite)
- Vous avez des compétences en photo et vidéo (de la prise d'images au montage)
- Vous avez une bonne connaissance des médias sociaux et du marketing digital
- Vous maîtrisez la rédaction web et avez une orthographe irréprochable
- Vous êtes créatif, organisé et curieux. Vous avez un sens de l'écoute, un esprit d'analyse et une bonne capacité d'adaptation
- Vous êtes autonome et enthousiaste à l'idée de travailler en équipe
- Vous possédez le permis de conduire B

notélé VOUS PROPOSE

- L'opportunité de rejoindre le média de référence de Wallonie picarde et son équipe jeune et dynamique
- Une ambiance de travail conviviale dans un secteur en pleine évolution à la pointe des technologies de l'information
- Une enveloppe salariale attrayante complétée de divers avantages extralégaux
- Une grande diversité de missions, dans une PME en expansion qui encourage l'autonomie et la créativité

COMMENT POSTULER?

Ce profil vous correspond ? Nous serions heureux de faire connaissance. Envoyez-nous votre candidature par mail pour le 18 avril à l'adresse électronique : direction@notele.be

Votre candidature se composera de votre CV à jour, de votre lettre de motivation et d'un aperçu de vos réalisations (posts, vidéos, etc.).

Une première sélection sera réalisée sur cette base. Les candidats retenus seront contactés personnellement et invités à un entretien.